

Haven zet in op digitalisering



Gazet van Antwerpen/Metropool Stad,
Vr. 02 Dec. 2016, Pagina 21

De Antwerpse haven zet in op vernieuwing. Volgend weekend komen meer dan tweehonderd havenexperts, business developers en software-ontwikkelaars samen in de Waagnatie om problemen aan te pakken en de haven zo de 21ste eeuw in te loodsen. “Het is de eerste haven-hackathon in België. We zetten in op innovatie en digitalisering”, zegt organisator Jasper Goyvaerts.

Bij een *hackathon* komen grafisch vormgevers, programmeurs, software- en projectontwikkelaars samen die een heel weekend lang werken aan digitale oplossingen voor de problemen die ze voorgeschoteld krijgen. Hun ideeën worden afgetoetst bij experts van verschillende achtergronden en door business developers op haalbaarheid gecontroleerd. Het mantra van de *hackathon*: contacten leggen en ideeën delen leidt tot betere oplossingen.

In de Waagnatie vindt van 9 tot 11 december 'Logistics of the Future' plaats, de eerste haven-*hackathon* van België. Denkers en doeners uit de havensector en de bedrijfswereld ontmoeten er IT'ers en kleine startupbedrijfjes die innovatie en digitalisering hoog in het vaandel dragen. “Zo'n tweehonderd deelnemers zullen oplossingen zoeken voor de uitdagingen waar de Antwerpse haven vandaag voor staat”, zegt Jasper Goyvaerts van Co-Create, het innovation managementbedrijf dat de *hackathon* organiseert.

De deelnemers krijgen op voorhand acht probleemstellingen voorgeschoteld, uit vier logistieke domeinen: cybersecurity en open data, veiligheid en onderwijs, logistiek en infrastructuur en import/export en connectiviteit. “Voor deze problemen moeten zij, vanuit hun eigen expertise, de best mogelijke oplossing bedenken. De meeste deelnemers hebben al een voorstel tot oplossing nog voor de *hackathon* begint. Zij hebben dan een weekend de tijd om hun voorstel concreet uit te werken”, zegt Goyvaerts.

Ervaring en een frisse blik

De deelnemers krijgen feedback en advies van experts uit de sector. De combinatie van ervaring en een frisse kijk van mensen buiten de sector moet leiden tot nieuwe oplossingen voor oude problemen. “Een van de problemen die door de haven naar voor geschoven wordt, is bijvoorbeeld het feit dat de haven onoverzichtelijk groot is en er zeer veel mensen rondlopen, wat soms voor problemen zorgt bij ongevallen. De deelnemers worden aangespoord om een digitale oplossing te vinden voor dit veiligheidsprobleem dat al zo oud is als de haven zelf”, vertelt Goyvaerts.

Met deze eerste haven-*hackathon* treedt Antwerpen in de voetsporen van onder meer de havens van Rotterdam en Singapore, waar hackathons de laatste jaren al verschillende digitale oplossingen voor concrete problemen voortbrachten.

De Waagnatie zal drie dagen lang omgetoverd worden tot de ultieme hackerspace, met inbegrip van douches en slaappleatsen. “Een goede *hackathon* is een ervaring op zich. We streven er dan ook naar om de deelnemers een heel weekend ter plaatse te houden. We voorzien catering, gamersuites, lounge rooms, muziek, live videoprojecties en zelfs massagemomenten. Hoe meer deelnemers ter plaatse blijven, hoe beter de vibe en hoe sterker de resultaten”, aldus Goyvaerts. Dat de *hackathon* een populaire manier van probleemoplossing is, blijkt uit het zeer diverse deelnemersveld. “We

trekken heel verschillende profielen aan. Het gaat bijvoorbeeld om startupbedrijfjes en ondernemers uit België en Nederland, maar ook om studenten uit Rusland, Mexico en Israël. De gemiddelde leeftijd van de deelnemers ligt tussen de 30 en 35 jaar.”

Prijzenpot

Aan het einde van een vermakelijk en productief weekend wordt de balans opgemaakt. Grote havenbedrijven zoals Ceva, Port of Antwerp en MSC zorgden voor een niet onaantrekkelijke prijzenpot. De bedenker van het beste idee - door een onafhankelijke jury verkozen - wint een werkingsbudget van 5.000 euro, aan te wenden voor de ontwikkeling van het product. Volgens Goyvaerts is de *hackathon* dan ook geen eindpunt: “integendeel, we willen deelnemers de kans bieden om hun product op de markt te brengen. Daarom wordt voor de beste ideeën ook een opvolgtraject met coachingsessies voorzien. Een leuke prijs is ook de Parrot Disco, een van de beste commerciële drones.”

Op zondag 11 december is de Waagnatie vanaf de namiddag toegankelijk voor het grote publiek. Er worden dan demonstraties gegeven op de experience fair en voor de hongerigen staan foodtrucks klaar. Na de prijsuitreiking wordt het weekend afgesloten met een afterparty in Bocadero.

Inschrijven voor de *hackathon*, de experience fair, de prijsuitreiking en de afterparty kan via de website. CHRISTOPHE BELL

www.logisticsofthefuture.be